

PRESSEMITTEILUNG, 19.10.2022

DiBooq ermöglicht Echtzeitbuchungen für Ferienimmobilien

Flüge und Hotels können längst in Echtzeit mit wenigen Klicks gebucht werden. Bei der Buchung von Ferienhäusern ist die Direktbuchung bisher noch kein Standard. Dies zeigt eine Marktanalyse von mehr als 13.000 Ferienhäusern auf airbnb (2021), die das Berliner Unternehmen DiBooq durchgeführt hat. Nur etwa 50 Prozent der angebotenen Objekte konnten direkt gebucht werden. DiBooq ist das erste Netzwerk für Ferienvermietungen, das Eigentümer, Vermarkter und Mieter von Ferienimmobilien untereinander verbindet und garantierte Echtzeitbuchungen erlaubt.

Die digitale Ferienhausvermietung hat bisher eine komplexe und komplizierte Struktur – Urlauber, Agenturen und Anbieter kommunizieren über diverse Portale, Kanäle und Hierarchie-Ebenen miteinander. Das führt häufig zu Missverständnissen und Fehlbuchungen, da Vermieter ihre Daten und Termine nicht sauber verwalten können. DiBooq bringt Ordnung in den Datenschwungel: Das intelligente Netzwerk vereinfacht die Buchung per Echtzeit-Kalender für alle Seiten und sorgt für höhere Kundenzufriedenheit sowie mehr Umsatz. Via mobiler App kann man seine Vermietungen bequem und zentral von überall steuern.

Die Plattform wird von der EU aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) gefördert.

Vorteile für Eigentümer von Ferienimmobilien

- Einfache Verwaltung aller Belegungen
- Buchungen können direkt über die App abgewickelt werden
- Jederzeit und überall Zugriff auf den aktuellen Belegungskalender
- Das eigene Netzwerk kann stets die Verfügbarkeiten der Unterkunft einsehen
- Mehr Umsätze durch höhere Auslastung
- Zeitersparnis durch verringerten Kommunikationsaufwand
- Kostenfreie Nutzung
- Digitale Zahlungen via Stripe empfangen

Vorteile für Agenturen

- Echtes Direct Booking: Buchungen sind direkt im Eigentümer-Kalender möglich
- Echtzeit-Übersicht aller Kalender
- Mehr Umsatz durch bessere Conversion-Rates
- Höhere Kundenzufriedenheit durch schnellere Reaktionszeiten
- Einheitliches Medium für die Eigentümerkommunikation
- Zeitersparnis durch geringeren Kommunikationsaufwand
- Professionelles Auftreten gegenüber Kunden und Eigentümern

Das Team

DiBooq wurde 2019 von **Ralf Spielvogel**, **Sascha Füller** und **David Schmeuß** in Potsdam gegründet. Ralf war zuvor Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Ferienimmobilien-Unternehmen Porta Mallorquina und Porta Holiday. Sascha war bei Porta Holiday für die Optimierung und Steuerung der Buchungsprozesse in der Ferienvermietung verantwortlich. Beide haben durch ihre Arbeit die Problemlagen in der Ferienvermietung erkannt und wollten Buchungen mit einer eigenen Software besser machen. David arbeitete über 20 Jahre in Werbeagenturen sowie als Digital Consultant (zuletzt als Head of Digital bei Scholz & Friends) und bringt umfangreiche Software-Expertise mit.

Pressekontakt:

PRonline Media

Rico-Thore Kauert

rico.kauert@PRonline.de

Telefon: 01774643648